

Ideas para los equipos de \$100 para *Revolución*

Unirse a un equipo de \$100 (o formar uno) es aceptar el reto de recaudar un mínimo de \$100 para la campaña de recaudación de fondos del periódico *Revolución*.

Puedes organizar a los amigos y, al ir conociendo a nuevas personas, pedirles que se unan al esfuerzo, y así el equipo crecerá. La idea es que cada persona promete recaudar \$100 y el equipo trabaja en común para alcanzar esa meta. El equipo puede ser de cualquier tamaño, incluso de dos personas, pero si quieren arrollar en la campaña un método importante es atraer a más personas.

Además, los equipos de \$100 pueden extender la influencia de *Revolución*: cuanto más personas conocen este periódico, más verán la importancia de contribuir a que esta “voz” se escuche. Los miembros del equipo deben hablar con otros y entre sí sobre el periódico *Revolución* y el folleto “La verdad... en preparación para la revolución”.

Se celebrarán programas de lanzamiento de la campaña en diferentes lugares --y otras actividades durante el curso de la campaña— para juntar a los voluntarios e infundir el entusiasmo de seguir hasta alcanzar nuestras metas (y para celebrar el progreso que hemos tenido). Trae a tu equipo, si ya tienes uno, o ve a estos programas para conocer a otros que quieren formar uno.

Trazar planes con el equipo

Los materiales de la campaña ya tienen todo lo necesario para empezar. Hay una lista de “maneras de recaudar \$100” en el barrio, con la familia, los amigos, etc. Los equipos pueden aprovechar esas ideas o desarrollar ideas originales, y deben trazar planes juntos para realizar los proyectos.

¿Conocen a ciertas personas --amigos, familiares, dueños de tiendas cercanas u otros— que estarían dispuestos a igualar las sumas que el equipo recauda? Pidan a los vecinos que contribuyan objetos bonitos para hacer una rifa o una venta de yarda. Hay muchas formas en que los equipos pueden movilizar a otros a ayudar. (Por ejemplo, tal vez un tendero o un peluquero permitirá que pongan folletos en la tienda o un bote para contribuciones sobre el mostrador).

Si tu equipo tiene una buena idea, debes enviarla al coordinador de la campaña en tu ciudad; podemos compartir ideas por todo el país y tu equipo puede inspirar así a equipos a miles de kilómetros de distancia.

Evaluar los planes y las experiencias

- Convocar una sesión de evaluación para hablar de lo que pasó (esta es la oportunidad para que todos hablen de sus experiencias). ¿Cuáles fueron las metas? ¿Las alcanzaron?
- Una persona debe ser responsable por tomar notas, apuntar las cifras y juntar el dinero recaudado. (Ver “¿Qué es el capitán del equipo?” a continuación).
- Asegurar que tienen los nombres de las personas que quieren participar o saber más, etc., y un plan para ellas (por ejemplo, para integrarlas al equipo, dar los nombres al coordinador de la campaña para que las contacte, etc.). El capitán del equipo debe recibir una copia de los nombres y los datos de toda nueva persona.
- ¿Hay alguna lección o idea que puedes compartir con los demás equipos?

Responsabilidades de los miembros del equipo

Apunta la cantidad de dinero que recaudaste y participa en las sesiones de evaluación tras trabajar con el equipo. Aunque es la responsabilidad del capitán del equipo juntar y enviar el dinero, cada miembro del equipo tiene la responsabilidad de apuntar lo suyo.

Si unos donantes quieren participar en la campaña o recibir más información, debes apuntar el nombre, teléfono o dirección de correspondencia electrónica (email) para que puedan ser parte del esfuerzo también. Si un donante no puede salir con el equipo, puede participar en la campaña de *Revolución* de otras maneras si tenemos un modo de contactarlo.

¿Qué es el capitán del equipo?

Es una buena idea que un miembro actúe como “capitán del equipo” (o se puede tener dos co-capitanes) y se responsabilice de estar en contacto con los demás miembros del equipo (por teléfono o email) y de ayudarlos a trabajar en común y cumplir con el plan. El capitán también debe estar en contacto con la persona que coordina la campaña en la ciudad o la región.

El capitán debe ser quien compra y llena el giro para el dinero recaudado. Haz el giro a nombre de “RCP Publications” y envíalo a: RCP Publications, PO Box 3486, Chicago, IL, 60654, con la nota “Attention Expansion”.

El capitán también debe asegurar que las experiencias de todo el equipo se incluyan, mediante los formularios y/o notas escritas sobre ellas.

Materiales para recaudar fondos

- “La verdad... en preparación para la revolución” y el periódico *Revolución* son los materiales más importantes. Todos los miembros del equipo deben tener los materiales para la recaudación de fondos (que estarán en las bolsas “Se busca” a partir del “Labor Day” a comienzos de septiembre).
- Cuando un miembro del equipo contribuye los primeros \$10 recaudados (de los \$100 prometidos), recibirá una suscripción al periódico *Revolución*.
- Al contribuir \$20 (es decir, otros \$10), recibirá una camiseta “Se busca”. ¡Los equipos tendrán un gran impacto si usan esas camisetas!